

Centro Hospitalar do Tâmega e Sousa lançou campanha para sensibilizar população para a diabetes

| 2008-10-31 |

O Centro Hospitalar do Tâmega e Sousa (CHTS) iniciou hoje uma campanha de divulgação da Diabetes, envolvendo três dezenas de outdoors e dezenas de anúncios em jornais regionais, adiantou à Lusa fonte hospitalar.

A campanha é desenvolvida de forma articulada com a International Diabetes Federation (IDF) e vai terminar a 14 de Novembro, Dia Mundial da Diabetes.

A acção abrange os nove municípios do Vale do Sousa e do Baixo Tâmega, que correspondem à área e influência das duas unidades do CHTS - Hospital Padre Américo, em Penafiel, e Hospital de S. Gonçalo, em Amarante.

Nos concelhos Penafiel, Lousada, Felgueiras, Paços de Ferreira, Castelo de Paiva, Paredes, Amarante, Baião e Marco de Canaveses estão a ser colocados vários outdoors com mensagem alusivas à doença, que serão diferenciados à medida que evoluem as três fases da campanha.

“Porque a Diabetes é uma doença silenciosa que mata. Torna-se por isso, ao nível da saúde em Portugal, uma doença para a qual é fundamental alertar a população, promovendo nomeadamente estilos de vida saudáveis”, explica a fonte.

Esta campanha, que o CHTS diz ser inédita em Portugal, vai chegar às mais de 530 mil pessoas que residem no conjunto dos nove municípios.

O CHTS conta também com a colaboração de cinco jornais regionais, que se disponibilizaram a publicar graciosamente publicidades alusivas à campanha, iguais às que constarão dos outdoors.

Até dia 14 de Novembro vão decorrer outras acções, incluindo a distribuição pela população de toda a região de material alusivo à diabetes.
