

Vodafone directo
para quem menos é mais



Sex 31 Out 08 | 72.ª Edição | Director: Francisco Coelho da Rocha | for@verdadeiroolhar.pt

Assinatura | Ficha Técnica | Classificados | Informações Úteis | Escreva-nos

vO. verdadeiro olhar

Semanário de Lousada, Paços de Ferreira, Paredes e Penafiel



EDITORIAL

LOUSADA

PAÇOS DE FERREIRA

PAREDES

PENAFIEL

DESTAQUE

CAPITAL DO MÓVEL

Entrevista | Opinião | O que dizem por aqui | Olhar público | Na 1ª pessoa | Um dia na vida de... | Desporto | Cultura | Olhar Indiscreto | Falso Olhar | Edições anteriores

ÚLTIMAS

Microsoft
Your potential. Our passion.

Microsoft Especialista para Pequenas Empresas

Adquira 12 das mais modernas ferramentas por apenas 5€/dia. **EXPERIMENTAR**

Soluções para PMEs

31/10/2008 - 14:23

Penafiel: Centro Hospitalar do Tâmega e Sousa iniciou campanha inédita em Portugal de sensibilização da diabetes

O Centro Hospitalar do Tâmega e Sousa (CHTS) iniciou hoje uma campanha de divulgação da Diabetes, envolvendo três dezenas de outdoors e dezenas de anúncios em jornais regionais. O VERDADEIRO OLHAR participa nesta campanha.

A campanha é desenvolvida de forma articulada com a International Diabetes Federation (IDF) e vai terminar a 14 de Novembro, Dia Mundial da Diabetes.

A acção abrange os nove municípios do Vale do Sousa e do Baixo Tâmega, que correspondem à área e influência das duas unidades do CHTS - Hospital Padre Américo, em Penafiel, e Hospital de S. Gonçalo, em Amarante.

Nos concelhos Penafiel, Lousada, Felgueiras, Paços de Ferreira, Castelo de Paiva, Paredes, Amarante, Baião e Marco de Canaveses estão a ser colocados vários outdoors com mensagem alusivas à doença, que serão diferenciados à medida que evoluem as três fases da campanha.

"Porque a Diabetes é uma doença silenciosa que mata. Torna-se por isso, ao nível da saúde em Portugal, uma doença para a qual é fundamental alertar a população, promovendo nomeadamente estilos de vida saudável", explica a fonte.

Esta campanha, que o CHTS diz ser inédita em Portugal, vai chegar às mais de 530 mil pessoas que residem no conjunto dos nove municípios.

O CHTS conta também com a colaboração de cinco jornais regionais, que se disponibilizaram a publicar graciosamente publicidades alusivas à campanha, iguais às que constarão dos outdoors.

Até dia 14 de Novembro vão decorrer outras acções, incluindo a distribuição pela população de toda a região de material alusivo à diabetes.

ÚLTIMAS

Lousada: Falso médico de Lousada assumia-se como 'neurópsicólogo clínico' e atendia crianças

PÚBLICA

- Paços de Ferreira: Comemorações do 172º Aniversário do Concelho

- Cluster do mobiliário avança com candidatura a Pólo de Excelência e Inovação

AGENDA CULTURAL

Penafiel - 20 Novembro
Cinema de Animação "Família Thornberrys: O Filme"

Lousada - Novembro
Exposição Multimédia sobre Chateaubriand

Lousada - 30 Novembro
XX Magusto do Rancho Folclórico de Nogueira

Penafiel - 12 Novembro
Cinema de Animação "Atlântida: A Cidade Submersa"

Lousada - 19 Novembro
Escrita Criativa - Dicionário à primeira vista

Lousada - 7 Novembro

PUB