



Edição de 06-11-2008

da teoria à prática

Username:

Password:

[Última Hora](#) | [Ficha Técnica](#) | [Agenda](#) | [Classificados](#) | [Inquéritos](#) | [Fórum](#) | [Futebol](#) | [Tempo](#) | [Farmáci](#)

**1ª Página**

**Policia/Bombeiros**

**Lousada Cultural**

**Futebol**

**Modalidades**

**Acelera**

**Lousada**

**Paços de Ferreira**

**Penafiel**

**Castelo de Paiva**

**Paredes**

**Felgueiras**

**Vale do Sousa**

**Baixo Tâmega**

**Vale do Ave**

**Grande Porto**

**Nacional**

**Internacional**

**Correio dos  
Leitores**

**Inquéritos**

**Música**

**Cinema**

**Tarot**

**TVS Noite**

**Necrologia**

**Galeria**

**Num Só Clique**

**Arquivo**

## SECÇÃO: **Penafiel**

Inédita em Portugal

### **Centro Hospitalar do Tâmega e Sousa iniciou campanha de sensibilização da diabetes**

O Centro Hospitalar do Tâmega e Sousa (CHTS) iniciou sexta-feira uma campanha de divulgação da Diabetes, envolvendo três dezenas de outdoors e dezenas de anúncios em jornais regionais, adiantou à Lusa fonte hospitalar.

A campanha é desenvolvida de forma articulada com a International Diabetes Federation (IDF) e vai terminar a 14 de Novembro, Dia Mundial da Diabetes.

A acção abrange os nove municípios do Vale do Sousa e do Baixo Tâmega, que correspondem à área de influência das duas unidades do CHTS - Hospital Padre Américo, em Penafiel, e Hospital de S. Gonçalo, em Amarante.

Nos concelhos de Penafiel, Lousada, Felgueiras, Paços de Ferreira, Castelo de Paiva, Paredes, Amarante, Baião e Marco de Canaveses estão a ser colocados vários outdoors com mensagens alusivas à doença, que serão diferenciados à medida que evoluem as três fases da campanha.

“Porque a Diabetes é uma doença silenciosa que mata. Torna-se por isso, ao nível da saúde em Portugal, uma doença para a qual é fundamental alertar a população, promovendo nomeadamente estilos de vida saudável”, explica a fonte.

Esta campanha, que o CHTS diz ser inédita em Portugal, vai chegar às mais de 530 mil pessoas que residem no conjunto dos nove municípios.

O CHTS conta também com a colaboração de cinco jornais regionais, que se disponibilizaram a publicar graciosamente publicidades alusivas à campanha, iguais às que constarão dos outdoors.

Até dia 14 de Novembro vão decorrer outras acções, incluindo a distribuição pela população de toda a região de material alusivo à diabetes.

Diga o que pensa sobre este texto. O seu comentário será publicado online após aprovação da redacção.

Gostei

Sem Opiniao ...

Concordo

Sem Opiniao ...

**Comentários**

**Nome**

**Email**

Código de Verificação

3 8 9 6 8

Insira os algarismos da figura

Enviar Comentários

### Bookmarks online

---

[del.icio.us](#)

[Stumble](#)

[Netscape](#)

[Technorati](#)

[Newsvine](#)

[reddit](#)

[ma.gnolia](#)

[Tailrank](#)

[Digg](#)

[Furl](#)

[Yahoo! My Web](#)

[Google Bookmarks](#)

[BlinkList](#)

[Blogmarks](#)

### Utilidades

---

Tempo de leitura 2 m

[Imprimir Artigo](#)

[Comentário Privado](#)

[Comentário Público](#)

[Enviar por Email](#)

[Adicionar Favoritos](#)

**Votar:**

**Resultado:**

0 Votos

[Última Hora](#) | [Ficha Técnica](#) | [Agenda](#) | [Classificados](#) | [Inquéritos](#) | [Fórum](#) | [Futebol](#) | [Tempo](#) | [Farmáci](#)

© 2007 [Terras do Vale do Sousa](#) | Produzido por [ardina.com](#), um produto da [Dom Digital](#). Comentário